




Odorella®

Der Duft
im Garten...

...mehr als eine neue Pflanze

Das müssen sie wissen, wenn sie die neue Pflanze Odorella interessiert:

	<p>Klar definiertes Pflanzenprodukt mit neuen Eigenschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> -dauerblühend, mehr als 300 Blüten/Saison eine Blüte hält rund 3 Wochen -ausserordentlich wohlriechend -mehrjährig -super für Halbschatten & Schatten -ideal für Terrasse & Garten, Friedhof etc. <p>Verkaufszeitpunkt: April / Mai</p> <p>definiert durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Topf mit Barcode und Kundeninfos in 3 Sprachen D,F,E, -Pflanzengrösse (Durchmesser: 25cm+, mit vielen Knospen und 15 Blüten offen)
	<p>Werbe- und Verkaufshilfen / POS-Materialien</p> <p>Es stehen zur Verfügung:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Papierbanner 118x32cm (wie Abbildung) -Prospekt A4 -Quartierschild A5, wetterfest

	<p>als Kaufreizauslöser / Kaufimpulsauslöser:</p> <p>Steckfähnchen, wetterfest, werden direkt in die Pflanzen eingesteckt und helfen so, die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken, was den Kaufanreiz erhöht. (Verbesserung des Kaufimpulses). Die Texte variieren.</p>
	<p>Optimale Kundeninformation!</p> <p>Mit der Etikette am Stab wird die Kundin ausführlich informiert.</p>
<p>Nährstoffportion</p>	<p>Mit Düngerportion! Ein wirklicher Mehrwert! Damit die Odorella wirklich immer genügend blüht – dies im Sinne einer optimalen Qualitätssicherung – wird am Etikettenstab ein Düngersachet angebracht. Der speziell auf die Odorella abgestimmte Langzeitdünger wirkt die ganze Saison durch.</p>
<p>Bilder/PR/Kommunikation</p> 	<p>Es stehen auf Datenträger Bilder, Texte etc. zur Verfügung, kurz alles, was Sie für die Werbung brauchen.</p>
<p>Nationale Werbung</p>	<p>Die Neuheit Odorella wird durch die IGO über nationale Medien beworben. Ziel ist es, diese wirkliche Neuheit den Konsumentinnen näher zu bringen. Wir von der Interessengemeinschaft Odorella (IGO) legen einen Infoschirm über das ganze Land, Sie als Verkäufer/Produzent sind aufgefordert, die regionalen Medienkanäle mit den zur Verfügung gestellten Infos zu aktivieren und zu nutzen.</p>
<p>www.Odorella.de www.Odorella.ch www.Odorella.com www.Odorella.fr www.Odorella.co.uk etc.</p> <p>Die Homepage ist für professionelle wie Privatbenutzer vorgesehen.</p> <p>Sie werden im Bezugsquellenverzeichnis aufgeführt!</p>	<p>Im Internet ist die Odorella-Werbung gut und einfach aufgebaut; folgende Teile beinhaltet die Internetinformation:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seite: Grundinformation mit Menü 2. Seite: Eigenschaften der Pflanze 3. Seite: Presseportal mit Downloadmöglichkeit für Bilder in zwei Auflösungsvarianten PR-Texte Eigenschaften als Datei 4. Seite: Bezugsquellenverzeichnis, d.h. jedes Gartencenter/ jede Verkaufsstelle kann sich anmelden. 5. Seite: Kontaktformular <p>Die Homepage wird professionell gewartet und aktualisiert.</p>

IGO: Die Interessengemeinschaft Odorella	Die Interessengemeinschaft Odorella besteht aus den Partnern: -Jungpflanzen Martin Wilkes, DE-46419 Isselburg-Anholt -Steva GmbH, In-Vitrolabor, DE-46414 Rhede -Jörg Meyer Hortiplus-Pflanzenmarketing, CH-8330 Pfäffikon -Institut für Gemüse- und Zierpflanzenbau, Grossbeeren-Erfurt
Sortenrechte Markenrechte	Alle nationalen sowie internationalen Sorten- und Markenrechte liegen bei der IGO. Die Sorten sind angemeldet, Markenschutz in über 20 Ländern. Alle Verkaufshilfsmittel etc. sind geschützt und mit © versehen.
Sortiment / Sortimentsplanung	Odorella sind im ersten Jahr in weiss und zartlila erhältlich. Die Farbe violett folgt im nächsten Jahr. Die Züchtung läuft weiter und andere Farben werden ab Saison 2008 folgen.
Langfristige Strategie	Alles bei der Neuheit Odorella ist auf Langfristigkeit angelegt. Es ist uns wichtig, dass mit der Pflanze Odorella langfristig ein stabiles Produkt mit hohem Wert für Konsumenten, Handel und Produktion vorhanden ist. Odorella soll eine vernünftige Marge auf allen Stufen sicherstellen, und dies bei zufriedenen Endkunden.
Mengenplanung Vermehrung Lizenzen	Odorella ist absolut steril und kann nur mittels einer Spezialtechnik im Labor vermehrt werden. Somit ist die Mengenplanung leicht möglich und kann ideal auf den Markt abgestimmt werden. Die Jungpflanzen sind deshalb etwas teurer. Es werden Lizenzen für die Produktion, für den eigenen Detailverkauf sowie für den Engros-Verkauf vergeben.
Netzwerk Produktion	Alle Engros-Produzenten sind Mitglied des Europäischen Produktionsnetzwerkes von Odorella. Dies ermöglicht einen optimalen Austausch an Know-how sowie den Austausch des uniformen Produktes Odorella untereinander. Es herrscht ein Qualitätswettbewerb bei empfohlenem Preisniveau.
Vorteile für Endverkauf Gartencenter-Ketten	-geprüftes, hochwertiges, attraktives Produkt – ein Trendsetter! -einheitlicher Qualitätsstandard -höchste Liefersicherheit dank dem Produzenten-Netzwerk -Vorbereitetes PR- und Werbeset -POS/Verkaufsstellen-Kit zum Selbstkostenpreis (ca. € 18.-) -Spezialausstellungs-Kit für Spezialpromotionen (leihweise oder SK) -aktiver Nutzen aus der nationalen Werbung: ‚Neuheit Odorella‘ -Imagepflege, da Fachhandelsprodukt -Aktuelles Sortiment, attraktiv: Tatsächlich eine botanische Neuheit -intaktes Preisniveau – intakte Marge -optimale Qualitätssicherheit bei der Kundin, ergibt optimale

	<p>Kundenzufriedenheit, was wiederum die Nachfrage fürs nächste Jahr sichert. -Langfristiges Produkt, keine Eintagsfliege!</p>
<p>Oft gehörte Einwände (oder gar Vorwände?)</p>	<p><u>Odorella sei einfach eine neue Cyclame!</u> Bei genauerem Hinsehen wird jedem klar, dass die Odorella nichts mit einer normalen Cyclame persicum gemeinsam hat: 3x höherer Düngerbedarf, gleichzeitiges Wachstum von Blättern und Blüten, dauerblühend solange Nährstoffe vorhanden sind, vor allem über den ganzen Sommer blühend, duftet wirklich, Verkaufszeitpunkt ideal im Frühjahr. Ein Typ: Vergessen Sie alles, was Sie über normale Cyclamen wissen. Odorella ist anders und heisst ‚Odorella x perpuris‘! <u>Zarte Blütenfarbe sei zu blass, zu unscheinbar!</u> Kräftige Farben sind für Sonnenstandorte ideal. Da die Odorella aber einen schattigen Standort benötigt, leuchten die zartlila und weissen Blüten enorm stark. Trendforscher melden: helle, Pastellfarben liegen in den nächsten Jahren im Trend. Sie sei viel zu teuer! Odorella ist sicher keine Billigpflanze. Da sie aber Eigenschaften hat, welche die Kunden lieben, und die Pflanze gross, blühwillige etc ist, stellt sie einen optimalen Gegenwert zum Preis dar. Übrigens ist der Preis heute relativ und wird durch Sortimentsgestaltung, Trends etc. oft viel zu billig oder viel zu teuer angesetzt. <u>Kunden hätten kein Geld!</u> Das stimmt nur beschränkt. Alle haben Geld. Es geht nur darum, wofür es die Kunden ausgeben, fürs Kino, Restaurant, Urlaub etc. Es herrscht ein grosser Verteilungskampf um diesen ‚Kuchen‘. Die Frage lautet doch: Liebe Kundin, ist Ihnen eine neue Odorella in Ihrem Heim 9 € wert? Dafür wird sie Ihnen dauernd blühen, und Ihre Umgebung wird im zarten Duft der Odorella sich wohl fühlen. <u>Cyclamen seien eine alte Pflanze!</u> Traditionelle Cyclamen werden zu 2/3 von Personen über 60 Jahren gekauft (Quelle ZMP,Bonn DEGA38/2004). Odorella wird neu im Frühjahr positioniert für Balkon, Terrasse, und Garten, als immerblühende Duftpflanze für den Schatten und Halbschatten. Die Zielgruppe wird ideal zwischen 30 und 60 Jahre alt sein. Die älteren haben wir sowieso . Einfach heisst es: Viel Farbe, die duftet. Die duftende, immerblühende Schattenpflanze! <u>Es werden sicher viele Odorellabesitzerinnen ihren Bekannten die Neuheit Odorella stolz zeigen.!</u></p>

Eine Chance

Gemäss Studie und Umfrage der Bayrischen Landesanstalt für Wein- und Gartenbau, Veitshöchheim (DEGA38/2004)

suchen über 50% der Kunden Neuheiten, und beklagen sich, dass diese zu selten angeboten würden. !!!!

Mit Odorella haben Sie jetzt eine wirkliche botanische Neuheit zur Verfügung. Dies ist eine grosse Chance. Nützen Sie diese Chance für Ihren Betrieb und produzieren und verkaufen Sie Odorella!

Wir meinen nicht im Übermass, sondern mit einer gezielten Menge, bei welcher Sie ein gutes Gefühl haben, so nach dem Motto: 1000 Balkon-Beetpflanzen weniger, dafür 700 Odorella – Ihre Chance, dass Sie einen grösserer Deckungsbeitrag realisieren können. – Wir unterstützen Sie dabei!

Sind Sie interessiert, ob als Produzent oder Endverkäufer? Für Fragen rufen Sie uns einfach an.

Hortiplus GmbH, Jörg Meyer GL Mobil +41 79 445 61 92